

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**Кафедра телевидения и радиовещания**

**КАСАБУЦКАЯ**  
Юлия Анатольевна

**МУЗЫКАЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В**  
**БЕЛОРУССКОМ ТЕЛЕЭФИРЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
доцент А.В. Рыдван

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания  
доцент, кандидат исторических наук В.Г. Булацкий

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ

*Объем дипломной работы – 53 страницы.*

*Количество иллюстраций – 0.*

*Количество таблиц – 0.*

*Количество приложений – 1.*

*Количество использованных источников – 24.*

ВЕЩАНИЕ, ТЕЛЕВИЗИОННОЕ ВЕЩАНИЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ТЕЛЕВЕЩАНИЕ, МУЗЫКАЛЬНОЕ ТЕЛЕВЕЩАНИЕ, МУЗЫКАЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА, ФОРМАТНОЕ ТЕЛЕВИЗИОННОЕ ШОУ, ВЕДУЩИЙ МУЗЫКАЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

**Объектом** исследования в данной работе выступают музыкально-развлекательные программы на телевидении.

**Цель исследования** - охарактеризовать музыкально-развлекательные программы в белорусском телеэфире, обобщить их опыт, определить формат, перспективы и пути развития. В дипломной работе проводится анализ современных музыкально-развлекательных программ в белорусском телеэфире.

**Научная новизна** заключается в том, что автор впервые дает максимально полную характеристику и систематический анализ музыкально-развлекательных программ, анализирует современное состояние данного сегмента медиа-рынка в белорусском телеэфире, обобщает их опыт и пытается определить дальнейшие пути развития.

В процессе исследования музыкально-развлекательных программ анализируется их жанровое разнообразие, формат, структурно-функциональные особенности, тематика, специфика работы ведущего. В результате проделанной работы установлено, что на белорусском телевидении представлены фактически все виды музыкально-развлекательных программ. Однако, большинство из них не собственная продукция, а адаптированные форматные шоу. После анализа и обобщения опыта создания и воплощения оригинальных белорусских музыкально-развлекательных программ пришли к выводу, что у нас есть потенциал и стоящие идеи. Проблема заключается в неудачном воплощении: плохо отобранные и подготовленные ведущие, не до конца продуманная концепция и композиция, отсутствие своих «фишек».

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

## РЕФЕРАТ

*Аб'ём дыпломнай працы - 50 старонкі.*

*Колькасць ілюстрацый - 0.*

*Колькасць табліц - 0.*

*Колькасць дадаткаў - 1.*

*Колькасць выкарыстаных крыніц - 24.*

ВЯШЧАННЕ, ТЭЛЕВІЗІЙНАЕ ВЯШЧАННЕ, ЗАБАЎЛЯЛЬНАЕ ТЭЛЕВЯШЧАННЕ, МУЗЫЧНАЕ ТЭЛЕВЯШЧАННЕ, МУЗЫЧНА-ЗАБАЎЛЯЛЬНАЯ ПРАГРАМА, ФАРМАТНЫЯ ТЭЛЕВІЗІЙНЫЯ ШОУ, ВЯДУЧЫ МУЗЫЧНА-ЗАБАЎЛЯЛЬНАЙ ПРАГРАМЫ

**Аб'ектам** даследавання ў дадзенай працы выступаюць музычна-забаўляльныя праграмы на тэлебачанні.

**Мэта даследавання** - ахарактарызаваць музычна-забаўляльныя праграмы ў беларускім тэлеэфіры, абагульніць іх вопыт, вызначыць фармат, перспектывы і шляхі развіцця. У дыпломнай працы праводзіцца аналіз сучасных музычна-забаўляльных праграм у беларускім тэлеэфіры.

**Навуковая навізна** заключаецца ў тым, што аўтар ўпершыню дае максімальна поўную характарыстыку і сістэматычны аналіз музычна-забаўляльных праграм, аналізуе сучасны стан дадзенага сегмента медыя-рынку ў беларускім тэлеэфіры, абагульняе іх вопыт і спрабуе вызначыць далейшыя шляхі развіцця.

У працэсе даследавання музычна-забаўляльных праграм аналізуецца іх жанравая разнастайнасць, фармат, структурна-функцыянальныя асаблівасці, тэматыка, спецыфіка працы вядучага. У выніку праведзенай работы ўстаноўлена, што на беларускім тэлебачанні прадстаўлены фактычна ўсе віды музычна-забаўляльных праграм. Аднак, большасць з іх не ўласная прадукцыя, а адаптаваныя фарматныя шоў. Пасля аналізу і абагульнення вопыту стварэння і ўвасаблення арыгінальных беларускіх музычна-забаўляльных праграм прыйшлі да высновы, што ў нас ёсць патэнцыял і добрыя ідэі. Праблема заключаецца ў няўдалым увасабленні: дрэнна адабраныя і падрыхтаваныя вядучыя, не да канца прадуманая канцэпцыя і кампазіцыя, адсутнасць сваіх «фішак».

Дадзеная праца выканана самастойна, без прыцягнення спецыялістаў, кансультантаў і экспертаў.

## ABSTRACT

*Das Volumen der Arbeit - 53 Seiten.*

*Die Anzahl der Abbildungen - 0.*

*Anzahl Esstische - 0.*

*Die Zahl der Anwendungen - 1.*

*Die Anzahl der verwendeten Quellen - 24.*

RUNDFUNK, FERNSEHEN, UNTERHALTUNG RUNDFUNK, MUSIK FERNSEHSENDUNGEN, MUSIK- UND UNTERHALTUNG PROGRAMMEN, FORMAT TELESHOW, MODERATOR UNTERHALTUNGSPROGRAMME

**Das Ziel** der Studie in dieser Arbeit sind die Musik- und Unterhaltungsprogramm im Fernsehen.

**Der Zweck der Forschung** - die Musik und Unterhaltungsprogramm in der belarussischen Fernsehen zu charakterisieren, um ihre Erfahrungen zusammenfassen, bestimmen das Format, die Perspektiven und Möglichkeiten der Entwicklung. Der Forschungsbericht analysiert die zeitgenössischen musikalischen und Unterhaltungsprogramme in der belarussischen Fernsehen.

**Wissenschaftliche Neuheit** liegt in der Tatsache, dass der Autor stellt zunächst die vollständigste Charakterisierung und systematische Analyse der Musik- und Unterhaltungsprogramm, analysiert den aktuellen Stand in diesem Segment des Medienmarktes in der belarussischen Fernsehen, fasst ihre Erfahrungen und versuchen, weitere Möglichkeiten zur Entwicklung zu identifizieren.

Das Studium der Musik- und Unterhaltungsprogramme, Analysen ihres Genres Vielfalt, Größe, strukturellen und funktionellen Merkmale, das Thema, die spezifische Arbeitsweise der Führung. Als Ergebnis dieser Arbeit ergab, dass die belarussischen Fernsehen präsentiert praktisch alle Arten von Musik und Unterhaltungsprogramme. Doch die meisten von ihnen Produkte und kundenspezifische formatiert Shows besitzen. Nach der Analyse und Synthese von Erfahrung in der Erstellung und Umsetzung der ursprünglichen Belarusian Musik- und Unterhaltungsprogramm haben wir zum Schluss, dass wir das Potenzial und mit Blick auf die Idee gekommen. Das Problem liegt in der falschen Inkarnation: schlecht gewählt und von den Gastgebern vorbereitet, nicht vollständig aus Konzept und Komposition, die Abwesenheit von ihrem "Chips" gedacht.

Diese Arbeit unabhängig, ohne Einbeziehung Fachleute, Berater und Sachverständige.